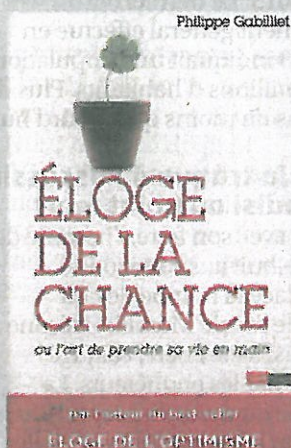


Les Echos - 23 mai 2012  
par Sabine Delanglade

## LE LIVRE DU JOUR

### La chance aux chanceux



**Le propos.** Adepte du principe de Dilbert (Scott Adams), vous estimez, sans chercher plus loin, que le meilleur moyen d'améliorer votre réussite est de dénigrer les compétences et les résultats de votre entourage ? Eh bien, vous avez tout faux. La réussite est une « *stratégie mentale* » positive, et Philippe Gabilliet en est même un spécialiste. Auteur en 2010 d'un « *Eloge de l'optimisme* », cet adepte du volontarisme continue donc à exploiter le filon et à décliner ses convictions dans, cette fois, un « *Eloge de la chance ou l'Art de prendre sa vie en main* ». Voilà donc l'auteur qui se confronte à cette question lancinante : pourquoi les coups de chance toujours aux mêmes, et revers et déveine aux autres ? Le premier problème de la chance serait qu'elle est fugace : elle se « *retourne* ». Le second hic tient à sa « *mauvaise réputation* ». On la suspecte.

La chance, écrivait Paul Guth, c'est « *ce qu'on ne mérite pas* », y voyant « *la seule forme laïque du miracle* ». De ces préjugés, notre psychologue fait table rase. La chance, selon lui, ne dépend pas seulement des caprices indomptables de la fortune ou des calculs de probabilités. Elle se « *cultive* ». A l'impétrant donc de provoquer l'apparition de circonstances favorables à son éclosion.

**L'intérêt.** Pour faire fructifier la chance, Philippe Gabilliet déploie tout son arsenal. Il aide ainsi ses lecteurs à pénétrer les arcanes de « *la magie des intentions positives* », les secrets de « *la disponibilité intérieure* », du « *recyclage positif* » et de la « *connexion* ». Tout pour devenir « *un attracteur de chance* ».

**L'auteur.** Philippe Gabilliet, spécialiste de « *la motivation et des stratégies mentales de la réussite* », enseigne la psychologie et le développement professionnel à l'ESCP Europe. S. D.

« *Eloge de la chance ou l'Art de prendre sa vie en main* ». Editions Saint-Simon. 13 euros, 133 pages.



PASCALE BONNARD, ASSOCIÉE EUROGROUP CONSULTING

« Les politiques français et européens n'ont pas achevé leur mutation intellectuelle en matière de télécoms. Ils n'ont pas placé les communications au même rang que l'énergie par exemple... »

A LIRE SUR [lecercle.lesechos.fr](http://lecercle.lesechos.fr)

appellent  
devons r  
attention  
structurel  
si nous vo  
nouveau  
systémiqu

Les ban  
prises con  
tie des cr  
l'économi  
En ce sen  
service pu  
du lien s  
d'échange  
est l'expr  
celle de l'  
au nom d  
banque e  
nationalit  
Elle est fo

Le rapp  
duit, s'ag  
euro et de  
ques fran

1. Pour  
tabilité, l  
s'éloigner  
est le fina  
et le bon  
de paiem  
« banque  
dans un u  
soit pour  
compte d  
positions  
d'actifs, d  
du terme  
global va  
ser parfois  
de l'Etat g

Dès lors  
les autor  
euro, de r  
çaises, n'a  
une réflex  
Royaume  
kers, sur